

# Web图选择技巧



# 目录

- 什么是圈选？
- 圈选的数据提取逻辑是什么？
- 走进圈选实战
  - 圈选入口以及界面
  - 圈选案例 —— 定义页面和圈选元素
  - 常见的不能圈选的现象和解决方式
  - 圈选小技巧 Q&A
  - 圈选技术延伸



# 什么是圈选？

GrowingIO 在您将 JS SDK 加载您网页中后，便会自动全量采集用户在网页上的行为数据。

包括下面几种类型的数据：

visit ( 访问 ) , page ( 页面 ) , imp ( 元素曝光量 ) , click ( 元素点击量 ) ,  
change ( 输入框修改次数 ) , submit ( 信息提交次数 ) 。

圈选就是通过定义规则，从已经收集到的数据中提取数据。

可以提取的数据包括：

页面的浏览数据 ( pv 和用户量 ) 、页面上元素的点击量和点击人数、页面上元素的浏览量和浏览人数 ( 默认不回溯数据 ) 、输入框的修改次数和用户量、 submit 事件的提交次数和用户量。



# 圈选数据提取逻辑

页面的提取逻辑：

GrowingIO 使用 URL 来唯一地识别页面

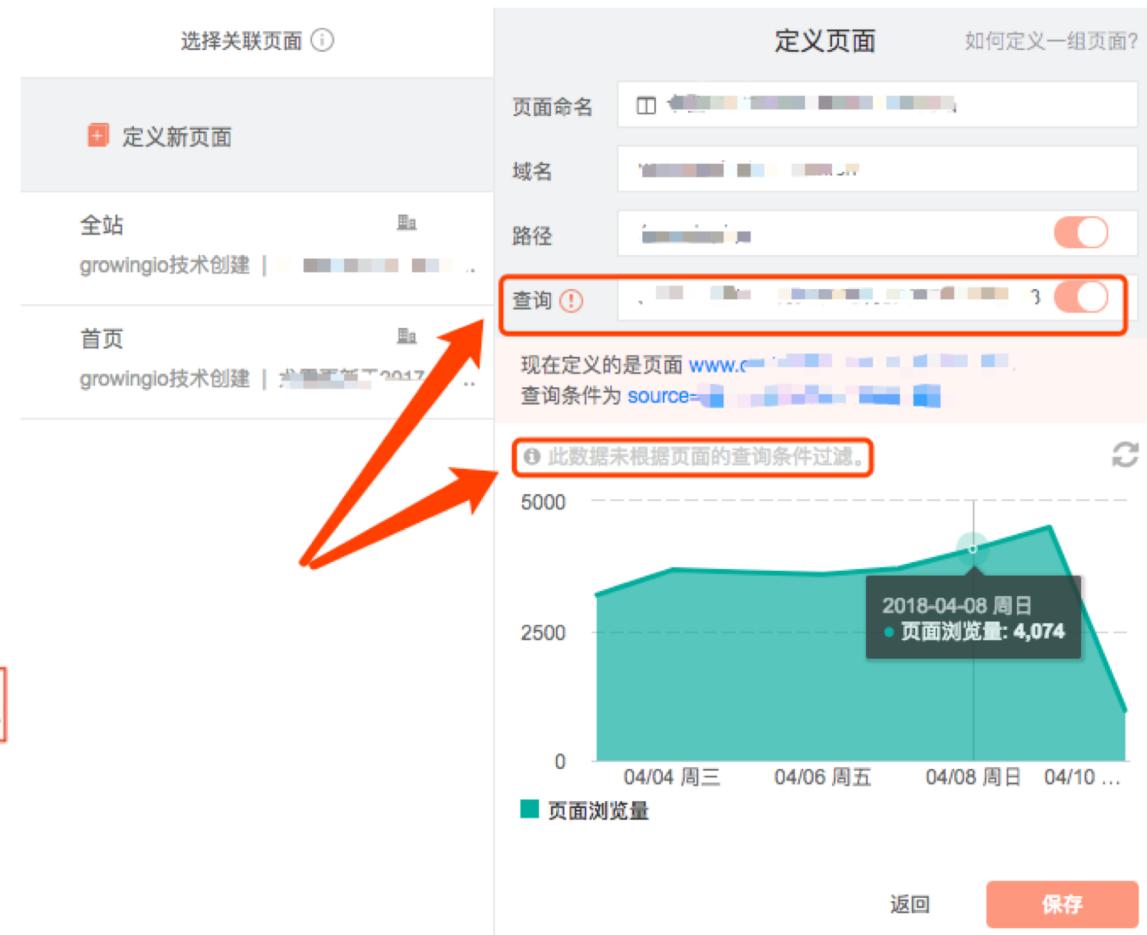
(对于单页面链接中的 # 部分，被归属于路径)

https://blog.growingio.com/posts/search?keywords=data

域名

路径

查询





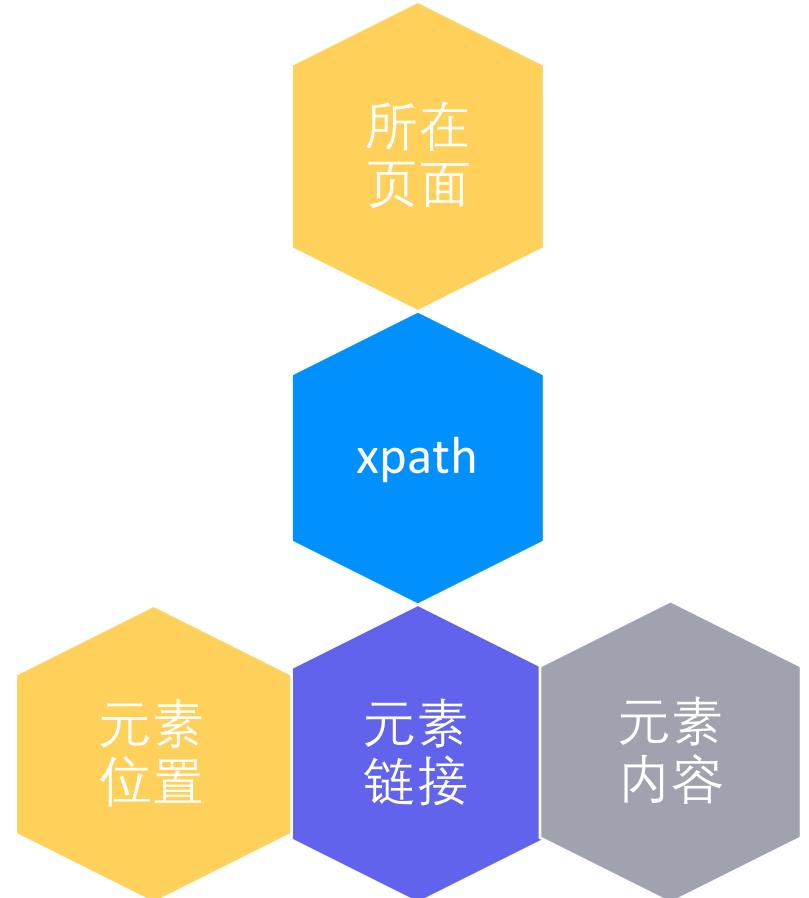
# 圈选数据提取逻辑

元素的提取逻辑：

页面→Xpath→元素的内容（文本），位置，链接

Xpath：就是指页面中元素的 DOM 树结构。

当用户打开网页时，会从服务器获取到 HTML 文件并渲染成 DOM 树结构，比如对于下面的 HTML 代码：





# 圈选数据提取逻辑

代码示例：

```
<!doctype html>
<html>
  <head>
    <title>GrowingIO 首页</title>
  </head>
  <body>
    <h1 id="slogan">增长，源自对每一个用户行为的洞察</h1>
    <h2 id="subtitle">为产品和运营打造的数据分析产品</h2>
    <form class="register" action="/signup">
      <button type="submit">免费试用</button>
    </form>
  </body>
</html>
```

渲染后 →





# 圈选数据提取逻辑

每一个框对应都是一个 DOM 对象，  
也是我们无埋点采集和匹配的基础。  
换一种呈现方式，用可视化树的方式，  
是这样的：



x指xpath、v指元素内容、t指数据类型



# 圈选数据提取逻辑

当页面加载后，SDK 会采集 body 下的所有结点，也就是 **h1** 结点、**h2** 结点、**form** 结点和 **button** 结点。

**h1** 结点的数据结构是 { **x**: '/h1#slogan' , **v**: '增长，源自对每一个用户行为的洞察' , **t**: 'imp' };

**h2** 结点的数据结构是 { **x**: '/h2#subtitle' , **v**: '为产品和运营打造的数据分析产品' , **t**: 'imp' };

**form** 结点的数据结构是 { **x**: '/form.register' , **t**: 'imp' };

**button** 结点的数据结构是 { **x**: '/form.register/button' , **v**: '免费试用' , **t**: 'imp' };

(**x**指xpath、**v**指元素内容、**t**指数据类型)

通过这些数据我们也就知道，用户在网页里面看到了哪些内容。



# 走进圈选实战



# 圈选入口及界面

The screenshot shows the GrowingIO interface in 'Select' mode. At the top, there is a navigation bar with links: 首页, 看板, 业务场景, 单图, 分析, 广告监测<sup>NEW</sup>, 圈选 (highlighted with a red box), and 数据管理. Below the navigation bar is a toolbar with tabs: 浏览, 圈选 (highlighted with a red box), 热图, and Web. The URL bar shows the address https://docs.growingio.com/sdk-10-wen-dang.html. To the right of the URL bar are buttons for 跳转 and 定义页面. A large red arrow points from the text '开启圈选' to the 'Select' tab in the toolbar. Another red arrow points from the text '圈选输入框' to the URL input field in the browser bar. A long red arrow points from the text '圈选入口' to the 'Select' button in the top navigation bar.

开启圈选

圈选输入框

圈选入口

## GrowingIO SDK 1.0 文档

GrowingIO SDK 1.0 文档包含SDK接入，属性数据（CS）上传和配置以及API上传说明等内容。

- 页面链接输入框可以直接输入您的网页地址进行访问；
- 浏览模式下此界面类似于一个浏览器，当您切换到圈选模式下后才能进行圈选；
- 链接输入框右侧的 SDK 检测状态为绿色的时候代表SDK检测没问题，可以圈选



GrowingIO 的数据圈选，有两种不同的场景：

➤ 圈选页面

➤ 圈选元素



# 圈选案例 — 定义页面

定义单个页面

定义全站页面组

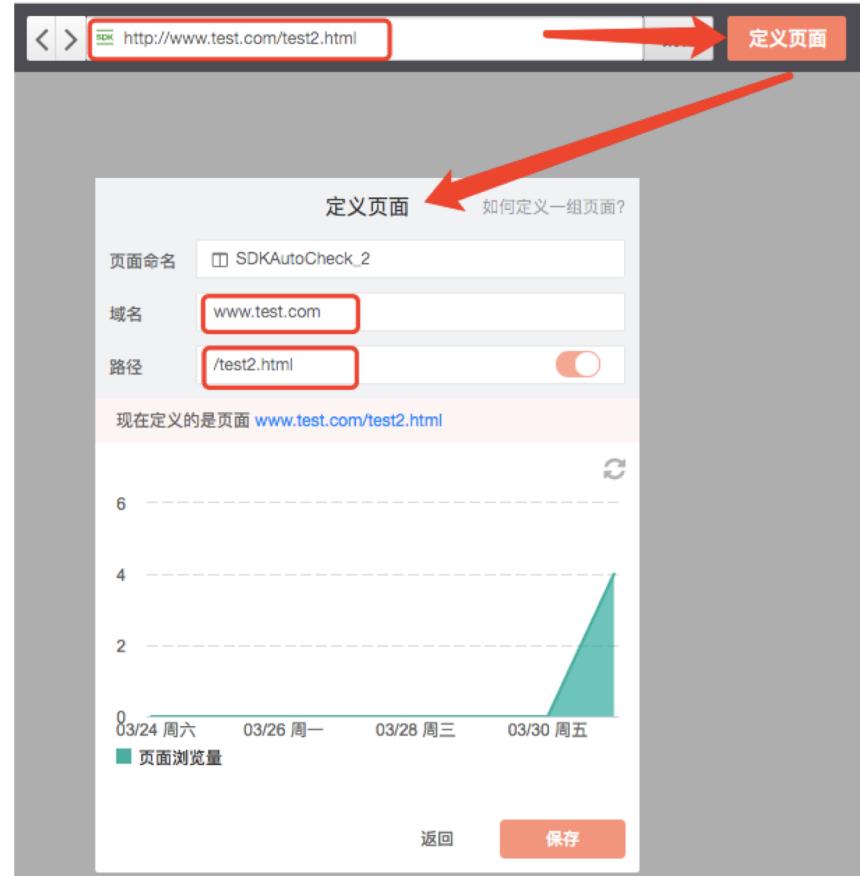
定义页面组

定义带#的页面



# 案例1：定义整个页面

The screenshot shows the GrowingIO web interface. At the top, there is a navigation bar with links: 首页, 看板, 单图, 分析 (with a dropdown menu), 广告监测 (NEW), 圈选 (with a dropdown menu), 用户 (with a dropdown menu), and 数据管理 (with a dropdown menu). On the far right of the top bar, there is a user session identifier: GIOIT7. Below the navigation bar is a toolbar with tabs: 浏览, 圈选, 热图, and Web (with a dropdown menu). The URL input field contains "http://www.test.com/test2.html". To the right of the URL field are buttons for 跳转 (Jump) and 定义页面 (Define Page). A large red arrow points from the left towards the 定义页面 button.



点击定义整页，弹出圈选定义框，我们会检测页面链接，按照域名，路径，查询条件自动区分开。下面的数据展示的是过去七天内该 url 对应页面的页面浏览量数据。



## 案例1：定义单个页面

圈选时候只能看到页面的 pv 数据，如果您想看页面的访问用户量（uv）数据，您需要先保存指标，然后稍等 10-20 分钟的数据回溯后，在单图中看访问用户量数据。

2. 设置线图

新建复合指标

线图 支持多指标

选择指标

SDKAutoCheck\_2

已圈选页面指标

UV

页面浏览访问用户量

The screenshot shows a user interface for creating a line chart. At the top, there's a button to 'Create Composite Metric'. Below it, a message says 'Line charts support multiple metrics'. There's a 'Select Metric' section with a plus sign and a dropdown menu set to 'Page View'. Under 'Selected Metrics', the 'SDKAutoCheck\_2' metric is highlighted with a red box. To its right, there's a 'User Count' section with a dropdown set to 'Page View' and a 'More' button. A red arrow points from the word 'UV' to the 'Page View Visited User' metric in this section, which is also highlighted with a red box. The background shows some blurred data and other metric names like 'Page View Total Page View'.



## 案例2：定义全站页面组

如果想要定义 blog.growingio.com 整个域名下的页面数据的话，可以直接将路径右边的开关关闭，这样统计的数据就是整个域名下的数据。

同样的，对于移动端的圈选来说，虽然在定义页面的时候，移动端的圈选没有提供路径的开关，您可以在随便保存一个页面指标后按照web端页面的逻辑对指标进行修改处理，也能圈出想要的页面组数据。

PS : \* 通配符不限制数量，可以通配链接中的任意字符。

定义页面如何定义一组页面?

页面命名

域名blogtest.growingio.com

路径/posts/sjfx\_194

现在定义的是 [blogtest.growingio.com](#) 下的所有页面

关闭路径右边的开关

A line chart titled 'Page Views' (页面浏览量) showing data from March 28 to April 3. The Y-axis ranges from 0 to 150. The chart shows a peak on March 28 (~120), a dip on March 29 (~35), a rise on March 30 (~90), a decline on April 1 (~10), and a small peak on April 2 (~20). A legend indicates the green area represents 'Page Views'.

日期	页面浏览量
03/28 周三	~120
03/29 周四	~35
03/30 周五	~90
04/01 周日	~10
04/02 周一	~20
04/03 周二	~20

返回保存



## 案例3：定义页面组

页面组分『全站页面组』和『特定业务含义页面组』，比如课程详情页或者商品详情页。

例如某测试博客的增长秘籍栏目下有多篇文章，页面链接分别为：

[https://blogtest.growingio.com/posts/sjfx\\_194](https://blogtest.growingio.com/posts/sjfx_194)

[https://blogtest.growingio.com/posts/sjfx\\_193](https://blogtest.growingio.com/posts/sjfx_193)

.....

[https://blogtest.growingio.com/posts/sjfx\\_1](https://blogtest.growingio.com/posts/sjfx_1)

不同增长秘籍文章页面，对应的链接中后面的数字不一样，如果想定义所有的增长秘籍文章页面，可以用英文的星号『\*』替换。

The screenshot shows the 'Define Page' interface with two examples. The first example defines a single page path: '/posts/sjfx\_194'. A red arrow points to this path, with the text '单篇增长秘籍文章页面' (Single Growth Secret Article Page) below it. The second example defines a path with an asterisk: '/posts/sjfx\_\*'. A red arrow points to this path, with the text '用\*将不同数字通配全部增长秘籍文章页面' (Use \* to match different numbers for all growth secret article pages) below it. Both examples show a preview of the URL: 'blogtest.growingio.com/posts/sjfx...'.



## 案例3：定义页面组

定义页面组后，如果想看不同页面的数据的话，可以在单图中用页面维度进行数据切分。





## 案例4：定义带#的页面

GrowingIO 首页 看板 单图 分析 广告监测 NEW 圈选 用户 数据管理 GIOIT7

浏览 圈选 热图 Web URL < > http://www.test.com/test2.html#1abc 跳转 定义页面

http://www.test.com/test2.html#1abc 跳转 定义页面

定义页面 如何定义一组页面？

页面命名 : SDKAutoCheck\_2

域名 : www.test.com

路径 : /test2.html#1abc **有#**

现在定义的是页面 www.test.com/test2.html#1abc

7.5  
5  
2.5  
0

03/28 周三 03/30 周五 04/01 周日 04/03 周二

■ 页面浏览量

返回 保存

对于很多单页面网站和某些网站的商品详情页面，很多时候会把一些信息放在 # 后面，这些内容也应该算在页面的路径中，这里之所以圈选时候没有识别到 # 部分的内容，是因为我们默认不会把 hashtag 识别成页面URL的一部分。

对于这种页面可以使用 enableHT 来监听 hashtag 的变化，并区分页面来收集页面数据，每次 hashtag 改变都会触发一次PV，hashtag 的信息也会记录在页面URL中。

配置代码：`_vds.push(['enableHT', true])`



## 圈选案例—圈选元素

类似于定义整页，定义元素是用来简单快速定义指标的，比如注册按钮、添加到购物车按钮等。当指标标签定义好后，我们就建立了最基础的数据分析指标体系，比如注册按钮点击量指标，添加到购物车按钮点击量指标等。基于这些元标签，我们可以再在其上定义复杂指标，比如注册按钮用户点击率指标等。

第一步：确认元素所在的页面是什么。

第二步：确定元素统计的规则。

第三步，在这个过程中，通过动态展示区确认是不是自己想要定义的元素和规则。

第四步，保存指标，并使用指标去分析。



# 圈选案例—圈选元素

圈选页面上的按钮

圈选同类页面上的同  
一个元素

圈选下拉框的按钮

圈选输入框

圈选列表项  
( 普通文本 )

圈选列表项  
( a 标签包裹 )



# 圈选案例—圈选元素

圈选列表项  
( div标签包裹 )

圈选Banner

圈选文本相近元素

圈选样式变化元素

Web 元素采集  
黑名单

Iframe 嵌套页面  
元素的圈选



# 案例1：圈选页面上按钮

**只勾选中内容**：假设圈选“线上公开课”按钮元素，那么只统计此名为“线上公开课”按钮的数据。若元素的内容改变，就不再继续统计了。即使元素的跳转链接和次序改变，也会继续统计。

**只勾选中链接**：假设圈选“线上公开课”按钮元素，那么只统计链接为“/categories/growth”按钮的数据。若元素的链接改变，就不再继续统计了。即使元素的内容和次序改变，也会继续统计。

**只勾选中顺序**：假设圈选“线上公开课”按钮位置，那么SDK会一直统计此位置（也就是列表第二位）的元素数据，不管此按钮是否为“线上公开课”。若元素的次序改变，就不再继续统计了。即使元素的内容和跳转链接改变，也会继续统计。也就是说，哪怕此位置调整为“热门活动”了，也会继续统计。

我们发现当前被选中元素存在一些同类元素，你可以直接定义这一组同类元素，统计数据之和（详见③），也可以进一步限定内容 / 位置等规则，来定义其中一个元素（详见①②）。

① 如何尽可能严格地定义这个元素的数据？

勾选中所有的“限定条件”，如果有任何一个条件不符合，都不会被统计。

限定条件  内容  跳转链接  顺序为第1位

② 如何统计这个位置的数据？

只勾选中顺序，则统计这个位置的数据。

限定条件  内容  跳转链接  顺序为第1位

③ 没有顺序？推荐用tr、li、dl标签来实现一组同类元素，GrowingIO会记录该元素位于列表的位置

③ 如何统计一组同类元素？

不选中所有的「限定条件」，来统计一组同类元素之和，推荐在 横向柱图 和 表格 中，组合「维度」-「元素内容」使用。（即原来的同类元素）

限定条件  内容  跳转链接  顺序为第1位

好的



# 案例1：圈选页面上按钮

首页

线上公开课

增长秘笈

客户案例

最新功能

热门活动

媒体报道

× 定义元素 自动模式  
HTML标签为<A>

元素名称 线上公开课

所属页面 [当前页]博客首页\_2 | blogtest.growi...

限定条件 ②  内容  跳转链接  
 顺序为第2位

现在定义的是所属页面中，同类元素内，限定内容为「线上公...」的元素。若元素的内容改变，就不再继续统计了。即使元素的跳转链接和次序改变，也会继续统计。

只勾选内容



保存

× 定义元素 自动模式  
HTML标签为<A>

元素名称 线上公开课

所属页面 [当前页]博客首页\_2 | blogtest.growi...

限定条件 ②  内容  跳转链接  
 顺序为第2位

现在定义的是所属页面中，同类元素内，限定跳转链接的元素。若元素的链接改变，就不再继续统计了。即使元素的内容和次序改变，也会继续统计。

只勾选跳转链接



保存

× 定义元素 自动模式  
HTML标签为<A>

元素名称 线上公开课

所属页面 [当前页]博客首页\_2 | blogtest.growi...

限定条件 ②  内容  跳转链接  
 顺序为第2位

现在定义的是所属页面中，同类元素内，顺序为第2位的元素。若元素的次序改变，就不再继续统计了。即使元素的内容和跳转链接改变，也会继续统计。

线图 柱图 只勾选顺序（位置）



保存



## 案例1：圈选页面上按钮

**勾选所有限定条件：**勾选中所有的“限定条件”，如果有任何一个条件不符合，都不会被统计。

假设圈选“线上公开课”按钮元素，那么只统计内容为“线上公开课”，跳转链接为“/categories/growth”，顺序为第2位的元素。

若元素的内容或链接或次序改变，就不再继续统计了。

× 定义元素 自动模式  
HTML标签为<A>

元素名称 线上公开课  
所属页面 [当前页]博客首页\_2 | blogtest.growi...▼

限定条件 ②  内容  跳转链接  
 顺序为第2位

现在定义的是所属页面中，同类元素内，限定内容为「线上公...」，限定跳转链接，顺序为第2位的元素。若元素的内容或链接或次序改变，就不再继续统计了。

**勾选所有限定条件** ○

A line chart titled '勾选所有限定条件' showing click volume over time. The x-axis represents dates from 03/28 to 04/03. The y-axis represents click volume from 0 to 6. The data points are: (03/28, 2), (03/29, 3), (03/30, 2), (03/31, 0), (04/01, 0), (04/02, 1), (04/03, 5). A blue line connects these points.

保存



## 案例1：圈选页面上按钮

**不选中所有的限定条件：**不选中所有的“限定条件”，来统计一组同类元素之和，推荐在横向柱图和表格中，组合「维度」-「元素内容」使用。（即原来的同类元素）





# 案例1：圈选页面上按钮

在横向柱图和表格中，组合「维度」 - 「元素内容」使用。（即原来的同类元素）

The screenshot illustrates a data analysis interface with two main sections: configuration on the left and visualization on the right.

**Left Panel (Configuration):**

- 1. 选择图表样式:** A section for selecting chart types, showing various icons for different chart types.
- 2. 设置表格:** A section for configuring tables, with a note: "表格 支持 多指标, 多维度". It includes a "选择指标" (Select Metric) panel where "线上公开课" is selected with "点击量" (Clicks) as the metric, and a "选择维度" (Select Dimension) panel where "元素内容" is selected.

**Right Panel (Visualization):**

- A header bar with filters: 时间: 过去7天 显示条数: 10.
- A grouped bar chart titled "元素内容" (Element Content) with the Y-axis labeled "线上公开课\_点击量" (Online Public Course Clicks). The chart shows four categories with their respective click counts:
  - 线上公开课 (Online Public Course): 13 (Yellow bar)
  - 增长秘笈 (Growth Secret): 7 (Orange bar)
  - 首页 (Home Page): 2 (Light Blue bar)
  - 热门活动 (Hot Activities): 1 (Teal bar)

**Text at the bottom:** 同类元素指标按元素内容维度区分 (Metrics for similar elements are categorized by element content dimension).



## 案例2：圈选同类页面上的同一元素

博客的公开课页面，如果要统计所有公开课页面上帮助中心按钮的点击数据，步骤为：

产品功能 ▾ 帮助中心 关于我们 返回项目

搜索文章

产品功能 ▾ 帮助中心 关于我们 返回项目

帮助中心

产品功能 ▾ 帮助中心 关于我们 返回项目

定义元素

HTML标签为<A>

元素名称 帮助中心

所属页面 全站 | blogtest.growingio.com

限定条件

内容  跳转链接  
 顺序为第2位

现在定义的是所属页面中，同类元素内，限定内容为「帮助中心」，限定跳转链接，顺序为第2位的元素。若元素的内容或链接或次序改变，就不再继续统计了。

1.2

0.8

0.4

0

03/28 03/30 04/01 04/03

点击量

保存

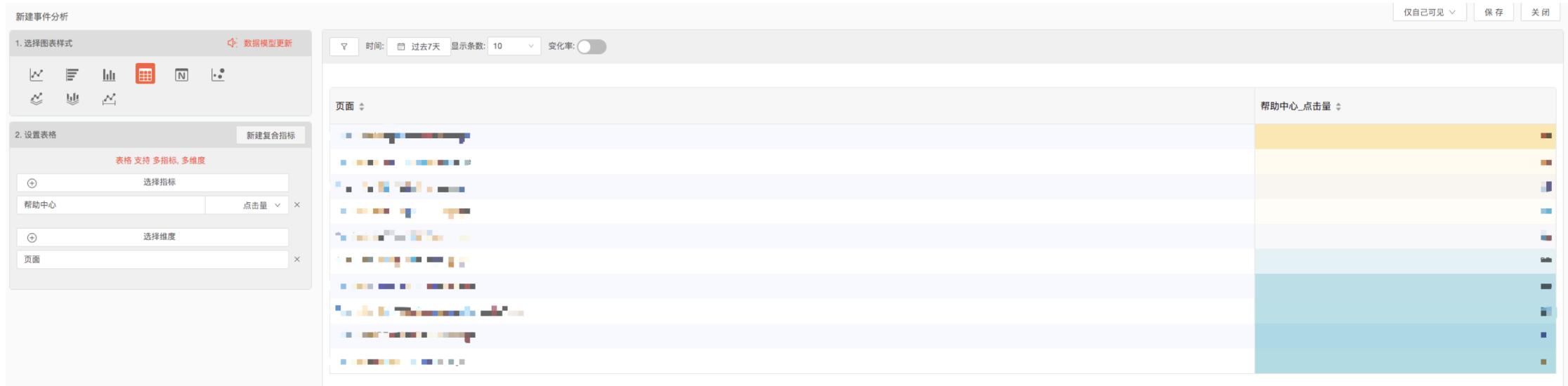
- 定义公开课页面组；
- 在任意一个公开课页面上圈选 PPT 下载按钮；
- 修改元素所在页面为已经定义好的公开课页面组。



## 案例2：圈选同类页面上的同一元素

我们可以在单图中指标选择帮助中心（圈选同类页面上的同一元素指标），维度选择页面。

按照页面维度切分来看不同页面上帮助中心按钮的点击数据。





## 案例3：圈选下拉框内按钮

由于在圈选模式下点击下拉框的时候会触发圈选函数，所以不能直接圈选，因此，这个时候就需要在圈选界面下先按住键盘的『shift』键，当按住『shift』键的时候，该页面会自动切到浏览模式下，此时可以点击下拉框展开。当下拉框展开后，松开『shift』便可以圈选里面的元素按钮了。

步骤：

圈选模式→按住shift→点击下拉框→松开shift→圈选里面元素

Web 圈选案例  
增长，源于对每一个用户行为的洞察  
为产品和运营打造的数据分析产品  
免费试用  
名字: 提交  
Volvo ↴  
在圈选模式下，点击下框框的时候，会直接触发圈选，不能展开里面内容。  
下拉列表位于表单之外，但仍然属于该表单的一部分。  
注释：Internet Explorer 不支持 form 属性。

✓ Volvo  
Saab  
Opel  
Audi  
于表单之外，但仍然属于该表单的一部分。  
注释：Internet Explorer 不支持 form 属性。



## 案例4：圈选输入框

大部分的输入框没有元素文本和位置信息，区分不同输入框的数据很大程度上是依赖于输入框本身的 dom 结构的 class 和 id 属性做区分的，在圈选的时候可以依赖蓝色高亮的区域来做判断。



对于输入框，默认只采集修改次数，不采集输入时候的文本，如果有采集文本的需求，例如搜索词，可以在 input 标签中设置 growing-track 属性，这样该文本框中的输入内容就会被采集到。配置代码：

```
<input type='text' growing-track='true'/>
```

加了采集代码后，可以在单图中用『元素内容』维度来切分展示数据。

Ps：不支持 input 类型为 password 的输入框数据采集



## 案例5：圈选列表项

对于基础的文本列表项，可以很简单的通过不勾选所有限定条件进行同类元素圈选，或者也可以通过只勾选内容或者只勾选顺序分别单个圈选。

（通过高亮的范围判定圈选数据是否覆盖完整）

The screenshot shows a sidebar menu titled "GrowingIO帮助文档简介" with several items listed:

- SDK集成
- 数据实施
- 系统配置
- 分析
- 展现及监测
- 广告监测
- API
- 常见问题
- 分析工具更新日志
- API更新日志

To the right, a modal window titled "定义元素" (Define Element) is open, showing the following details:

- Element Name: SDK集成
- Page: [Current Page] GrowingIO帮助文档简介 · ...
- Limiting Conditions:
  - 内容
  - 跳转链接
  - 顺序为第2位
- A note below states: "现在定义的是所属页面中，所有同类元素的数据之和。我们已经将这组同类元素用虚线框标记出来。"
- Chart section:
  - Line chart: Shows data for "SDK集成" (SDK Integration) with a value of 1.
  - Bar chart: Compares "SDK集成" (SDK Integration), "数据实施" (Data Implementation), "GrowingIO..." (GrowingIO...), "广告监测" (Ad Monitoring), and "分析" (Analysis).
  - Legend: "元素内容" (Element Content) is highlighted in green.
- Save button: "保存" (Save)



## 案例6：圈选列表项（a标签包裹）

对于很多网页来说，列表项是一个 a 标签包裹多个div或其他标签实现的，点击任意一个标签，都可以正常的跳转。

这种情况下，通过圈选单个元素来圈选整个列表就不现实了，就需要切换到手动模式，手动忽略掉 a 标签下面的所有标签，然后通过选择同类元素或者自定义文本的方式来定义列表项。



p.is-text-gray | 108.7x20

被a标签包裹

```
<a href="https://test.com/"> — $0
  <div>
    <h5>测试</h5>
    <p class="is-text-gray">被a标签包裹</p>
  </div>
</a>
```



## 案例7：圈选列表项（div标签包裹）

与 a 标签包裹不一样的是，如果都是通过 div 标签包裹的话，是无法通过上面的那种方式直接圈选的。从数据准确性的意义上来说就必须要对代码进行相关的配置。

The screenshot shows a user interface element and its underlying DOM structure. On the left, there is a list item with a yellow background containing the text "123" and "¥456". A context menu is open over this item, with a tooltip indicating "li.price-item | 394.23 × 62". On the right, the DOM structure is displayed:

```
<li data-growing-container="true" _v-4d13382c class="price-item" data-growing-title="测试">
  <div class="price-item-hd" _v-4d13382c>123</div>
  <div class="price-item-ft" _v-4d13382c>
    ...
    "¥"
    "456" == $0
  </div>
</li>
```

需要让工程师在包裹的那个 div 标签上加上 `data-growing-container= “true”`，这样用户在点击 div 内部的其他标签的时候，都会往加了属性的这个div标签上发点击数据。除此之外，由于 div 标签本身没有任何的内容标识，所以还需要在那个 div 标签上加 `data-growing-title` 属性来做内容监控。



## 案例7：圈选列表项（div标签包裹）

工程师按照上面的方式设置完了data-growing-container属性和data-growing-title属性后，就可以像 a 标签一样，通过自动模式的方式进行圈选了。





## 案例8：圈Banner（轮播图）

- 对于图片类型的banner来说，可以通过仅勾选内容或顺序限制条件对单个图片圈选。（这种方式比较麻烦，建议您准备做后续的漏斗转化分析的时候圈选。）

- 除了图片类型的banner外，还有div脚本实现的。这种没有具体的img标签，而是通过background的方式作为div的背景展现，对于这种实现方式的banner，大多数情况下是无法区分不同banner的内容的，所以就需要在div上加『data-growing-title』和『data-growing-idx』属性来自定义banner的内容和位置信息。



- 对于网站的banner来说，圈选不需要特殊配置。

- 除了对单个图片圈选的方式外，如果仅仅想对不同图片做长期的点击数据统计，建议可以直接圈同类元素的方式进行圈选。（这种方式只需要圈选一次，保存一个指标，然后便可以在单图中通过元素位置和元素内容切分，长期跟踪数据。不用担心banner图片的改变和个数的变化，只要banner元素的dom结构没有改变，指标统计便会一直生效）



## 案例8：圈Banner（轮播图）

如果仅仅想对不同图片做长期的点击数据统计，建议可以对banner不限制任何限定条件圈选，即直接圈同类元素。

这种方式只需要圈选一次，保存一个指标，然后便可以在单图中通过元素位置和元素内容切分，长期跟踪数据。

只要banner元素的dom结构没有改变，指标统计便会一直生效。不会随着banner图片的改变和个数的变化而变化。

The screenshot shows a data analysis interface with two main sections:

- 1. 选择图表样式** (Select Chart Style): A row of icons for different chart types, with the grid icon being orange and highlighted.
- 2. 设置表格** (Set Table):
  - A note: 表格 支持 多指标, 多维度 (Tables support multiple metrics, multiple dimensions).
  - A section for selecting metrics:
    - 选择指标 (Select Metric): A field containing "banner" which is highlighted with a red box.
    - 点击量 (Click Volume): A dropdown next to the metric field.
  - A section for selecting dimensions:
    - 选择维度 (Select Dimension): A field containing "元素内容" (Element Content) which is highlighted with a red box.
    - 元素位置 (Element Position): A field highlighted with a red box.



## 案例9：圈文本相近元素



左侧是一个订单页面，右下角有去支付的按钮，在圈选这个按钮的时候，识别到的文本是『¥ 3188/人起 立即预订』。但是不同的订单页面对应的金额是不一样的，所以在圈选的时候，就需要修改文本内容，将具体金额删掉，只留『立即预定』文本，因为元素内容会默认精准匹配，所以需要调整到模糊匹配模式才能统计到所有去支付的数据



## 案例10：圈选样式变化的元素

网页元素有时会有样式变化，例如，右侧是 GIO 网站的注册步骤，在没有输入手机号的时候和输入手机号的时候，『[获取验证码](#)』这个按钮的样式是不一样的，如果想要统计真正的这个按钮的点击数据，那么就需要输入手机号之后在圈选，这样圈选的是真正想要的数据。

（Ps：这种情况有时候在一些客服插件上也会存在，需要注意。一般这种样式变化的同一个元素，如果数据量大的话，GIO智能算法会自动聚合）

The screenshot shows the initial state of the registration form. The '手机号' (Phone Number) field is empty and highlighted with a light blue border. The '短信验证码' (SMS Verification Code) field is also empty. The '获取验证码' (Get Verification Code) button is a standard grey button with black text.

The screenshot shows the state after entering a phone number. The '手机号' field now contains the value '13311112222' and has a solid blue border, indicating it is valid. The '短信验证码' field is still empty. The '获取验证码' button has changed to a red button with white text.

**立即注册 GrowingIO 账号**

降低获客成本，增加用户活跃度，数据辅助决策

姓名

手机号

短信验证码  [获取验证码](#)

[开始数据增长](#)

注册即代表同意 [隐私条款](#)

已有账号？去 [登录](#)

**立即注册 GrowingIO 账号**

降低获客成本，增加用户活跃度，数据辅助决策

姓名

手机号

短信验证码  [获取验证码](#)

[开始数据增长](#)

注册即代表同意 [隐私条款](#)

已有账号？去 [登录](#)

**GrowingIO**

**GrowingIO**



## 案例11：圈选元素黑名单设置

有些时候，网页上的某些元素是比较隐私的，如果您不愿意让 GIO 采集和圈选这些元素，可以在元素的 DOM 结点上设置 growing-ignore 属性，这样这个容器里所有的元素的浏览量和点击量都不会被采集。

配置代码：

```
<div growing-ignore='true'>  
...  
</div>
```

Ps：如果不想采集一整个页面上元素的数据，您可以直接在<body>标签上加配置。



## 案例12：Iframe嵌套页面元素圈选

有些时候，网页中会在嵌套一个 iframe 页面，如果要圈选这个 h5 页面的话，就需要手动复制 iframe 中的页面链接出来，输入到 GIO 圈选界面的地址框中访问，然后在定义整页。

如果要圈选 iframe 中嵌套页面上的元素，只需要确保被嵌套的页面中也加了我们的 js SDK 即可。元素的页面会自动默认为『当前页面』。





## 圈选常见问题及解决方法



## 圈选常见问题及解决方法

提示项目 Id 不符

提示 iframe 冲突

什么也不提示，显示未集成 SDK



# 圈选常见问题及解决方法

## 提示项目ID不符

说明这个页面中加载的js代码中项目id 和圈选当前项目的项目Id不一致，需要换个项目圈选或者更换页面中 js 代码里的项目ID。





# 圈选常见问题及解决方法

## 提示iframe冲突

❗ 暂未成功加载 SDK

网页禁止 iframe 加载，请联系工程师修改 iframe 设置，详情请参考 [帮助文档](#)。  
若你的问题没有解决，请联系在线客服

确定

在GrowingIO 平台上使用可视化圈选指标功能需要使用 iframe 来加载目标页面。如果您的网站禁止了 iframe 加载，就无法正常使用圈选功能定义指标，需要设置允许iframe加载。

如果您的网站使用https协议，需将配置修改成

**X-Frame-Options: Allow-From https://www.growingio.com**

如果您的网站使用http协议，需将配置修改成

**X-Frame-Options: Allow-From http://www.growingio.com**



## 圈选常见问题及解决方法

什么也不提示，就是显示未集成 SDK

该页面本身就没有加载我们的 js 代码（访问目标页面 → 开发者模式 → console中输入『window.vds』）

有可能是复写 window 对象，可视化圈选指标功能  
需要保证您的网站与GrowingIO平台之间的通信。如果window.top、window.parent、window.name、window.location被复写，将导致无法圈选  
页面和我们的圈选界面有兼容问题，可以找我们这边协调技术调试





# 圈选小技巧



# 圈选小技巧

圈选前优先圈选哪些页面/元素？

圈选时高亮模式打开还是不打开？

圈选后该怎么命名指标？



## 小技巧1

**我们建议优先关注与您核心业务相关的一些数据，可参考以下tips：**

- 可以先在“概览”页面中查看“会话落地页浏览量前10名”单图，初步了解产品中主要被访问的页面；
- 也可以在“热图”功能中，快速了解每个页面的点击分布情况。页面内高热度的区域表示用户点击较多，可以作为分析的重点，应优先定义。
- 您核心关注的业务指标
- 产品核心转化路径



## 小技巧2

The screenshot shows the interface of a heatmap tool. At the top, there are tabs for 'Browse', 'Select' (which is highlighted in grey), and 'Heatmap'. Below that is a toolbar with 'Web' (selected), 'URL' (https://docs.growingio.com/), 'Jump', 'Define Page', and a toggle switch for 'Highlight defined elements' (which is turned on). On the left, there's a sidebar with a list of links: 'GrowingIO Help Document Introduction', 'Integration', 'GDK 1.x Document', 'SDK 1.x Access Guide', 'SDK Access Guide (iOS)', and 'SDK Access Guide (Android)'. The 'SDK Access Guide (Android)' link is currently selected, as indicated by a red border around its box. The main content area has a title 'Help Document Introduction' and some descriptive text about GrowingIO.

## 帮助文档简介

GrowingIO 是基于用户行为的新一代数据分析产品，吸取了国内众多知名企业的经验，集成了采集、清洗整理、展现分析的一站式解决方案，帮助企业用数据驱动产品和决策。

你可以点击以下链接快速了解GrowingIO的基础数据模型以及相关概念：

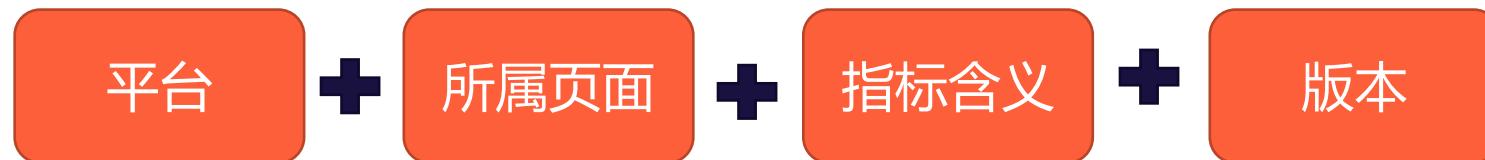
- [预定义指标](#)
- [预定义维度](#)
- [名词解释](#)

在圈选的时候，默认会开启圈选的高亮悬浮框，如果被高亮的话说明这个元素之前被圈选过。这个时候在点击圈选高亮框的话，会自动弹出之前圈选的指标的圈选规则框。有时候网页在发生改版后，我们建议您圈选新版的元素的时候，先关闭高亮，然后再进行圈选。



## 小技巧3指标命名规范

对于不同的元素，建议您可以有繁有简的采取命名格式。



以上仅仅是推荐的命名格式，可以根据您自己的习惯进行调整。



## 圈选技术延伸



# 圈选技术延伸

自定义元素文本

自定义元素位置

手动模式自动模式

Web 调试工具



## 自定义元素文本

对于一些图片或者区块，可以通过设置 title 或者 data-growing-title 属性来设置采集元素的文本。比如，

```
<li data-growing-title="上一页"  
     class="ant-pagination-disabled ant-pagination-prev">  
    <a></a>  
  </li>
```

这时，采集到的 li 结点的内容就是 “上一页”。



# 自定义元素位置

除了内容以外，元素在列表里所在位置在某些场景下也是非常重要的信息

LI 标签、TR 标签、DL 标签，会被自动识别为列表元素，列表内所有元素结点都会附带上位置信息。其他标签默认并不会带有位置信息，比如一些用 DIV 标签做的平铺容器。对于这种情况，可以使用 data-growing-idx。当在容器 DOM 结点上设置 data-growing-idx 属性，容器内的所有 DOM 元素同样，都会继承该属性值。比如：

```
<div data-growing-idx="1">
    <div class="left-container"><img src="" alt="图片1"/></div>
    <div class="right-container">
        <h3 class="title"> 文章一标题 </h3>
    </div>
</div>
```



## 手动模式和自动模式

手动模式和自动模式的唯一区别是对元素 xpath 的处理方式：

GIO 默认是自动模式圈选，通过机器学习的方式处理 xpath，从而更精确的拿到想要的数据；

手动模式归根到底是一个自定义 xpath 的过程，通过忽略和勾选某些关键dom结构上的 class 和 id 标签，修改指标对应的 xpath；

在您对圈选的逻辑了解比较透彻后，便可以结合自己网站的一些结构适当的使用手动模式来圈选您想要的指标。



# 手动模式和自动模式

不匹配属性，当元素的class可能随着一些交互行为变化而变化时，可以选择不匹配元素id 或者 class，将属性后的“√”取消勾选；

统计数据的xpath : /div.abc /li/a\*

包含结构为

/div.abc/li/a. a\_button\_as\_leaf、

/div.abc/li/a. buff、

/div.abc/li/a.123等的数据

× 定义元素 HTML标签为<A> 手动模式

元素名称: avaluetext 所属页面: 当前页面

限定条件:  内容  跳转链接  
 顺序为第6位

请进入手动模式内查看具体条件设置。

自动模式 手动模式

div	<input checked="" type="checkbox"/>
li	<input checked="" type="checkbox"/>
a	<input type="checkbox"/>

Class: .a\_button\_as\_leaf

保存



# 手动模式和自动模式

不匹配标签，当出现在某个位置的元素可能会发生标签变化，但希望统计出出现在某一位置的元素总量时，可以选择不匹配标签。

将标签后的“√”取消勾选

统计数据的xpath：/div.la/\*/a.btn

会包含结构为

/div.la/li/a.btn、

/div.la/div/a.btn、

/div.la/span/a.btn等元素的数据。

X

定义元素

HTML标签为<A>

手动模式

元素名称 title\_1\_1

所属页面 当前页面

限定条件 ②  内容  跳转链接  
 顺序为第8位

请进入手动模式内查看具体条件设置。

自动模式 手动模式

div

li   
Class .le

a

暂无数据

保存



# Web调试工具

标识符	业务含义
u	访问用户的访问id
s	访问id
tl	页面的title
t	事件的类型 (page是页面, click 是点击, change 是修改, imp是元素曝光)
tm	事件发生的时间戳
d	域名
p	路径
q	查询条件
rf	上级页面来源
v	元素内容
x	xpath
idx	元素所在位置

具体的配置和使用方式可以参考这个文档：

[https://docs.growingio.com  
/sdk-integration/web-  
debugger/web-debugger-  
install.html](https://docs.growingio.com/sdk-integration/web-debugger/web-debugger-install.html)



# 产品日志更新

## 产品更新日志

更新时间 2018年4月14日 版本号：V18.5.1

新功能：

1. 漏斗分析支持每个步骤单独添加过滤条件，您可以更加灵活地选择到某个事件并且添加对事件的限定；
2. 留存图表可以下钻到分群：留存图表保存后，可以在留存表的「日期行」通过点击创建留存或未留存用户分群；

优化：

1. 漏斗分析日期范围选择「今天」时，按小时颗粒度展示转化率趋势；
2. 漏斗分析中新增「任意行为（平台）」事件：您在漏斗分析如果第一步想要选择到全部活跃用户，可以通过选择「任意行为」来实现。

<https://docs.growingio.com/product-change-log.html>

# GrowingIO